

Berlin, 16. September 2008

iForia.de zur "Gründung der Woche" gewählt

Die Besucher des Gründermarktplatzes der Financial Times Deutschland wählten Thomas Gädig und Hafid Haddouti mit ihrem Portal **iForia.de** zu den "Gründern der Woche".

iForia.de gibt seinen Mitgliedern kostenfrei die Möglichkeit, ihre verschiedenen Online-Profile wie beispielsweise MySpace, Xing oder Flickr unter einer Adresse zu versammeln und sich so in der persönlichen Vielfalt und ohne das Risiko der Verwechslung präsentieren zu können. Diese Idee hatte die Mehrzahl der Besucher des Online-Portals der FTD überzeugt. Das Interview mit dem Gründer Thomas Gädig ist unter <http://enable.ftd.de/iforia/> zu finden.

„Der erste Platz ist eine wertvolle Bestätigung unserer bisherigen Arbeit. Als nächstes stehen die Umsetzung einer Reihe weiterer Userwünsche sowie eine Übersetzung des Dienstes in die englische Sprache auf der To-do-Liste.“ sagt Thomas Gädig, Mitbegründer von **iForia.de**. Zusammen mit Hafid Haddouti hatte er Anfang Mai 2008 **iForia.de** online gebracht.

iForia.de ist einer der ersten sogenannten Profil-Aggregatoren im deutschsprachigen Raum. Das iForia-Mitglied stellt auf seinem Profil Links zu eigenen Blogs, Homepages und Mitgliedschaften in sozialen Netzwerken bereit, um so selbstbestimmt und verwechslungsfrei im Internet gefunden zu werden.

Kontakt

Thomas Gädig / iForia.de
Wörther Straße 27
10405 Berlin

E-Mail: thgaedig@iForia.de
Internet: www.iForia.de
Pressebereich: www.iForia.de/page/Presse.html
iForia-Logo (TIF): www.iForia.de/uploads/press/logo.tif
Telefon: +49 (30) 4985 3774